

2015-2020年中国咖啡连锁 市场监测与投资调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国咖啡连锁市场监测与投资调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1502/278029OBCP.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球咖啡连锁行业发展分析

第一节 咖啡连锁的定义及分类

一、咖啡连锁的定义

二、咖啡连锁的分类

三、咖啡连锁的特性

第二节 2013年全球咖啡连锁市场分析

一、2013年全球咖啡连锁市场回顾

二、2013年全球咖啡连锁市场环境

三、2013年全球咖啡连锁销售分析

四、2013年全球咖啡连锁市场规模

第三节 2014年全球咖啡连锁市场分析

一、2014年全球咖啡连锁需求分析

二、2014年全球咖啡连锁市场规模

三、2014年全球咖啡连锁品牌分析

四、2014年中外咖啡连锁市场对比

第四节 部分国家地区咖啡连锁行业发展状况

一、2013-2014年美国咖啡连锁行业发展分析

二、2013-2014年欧洲咖啡连锁行业发展分析

三、2013-2014年日本咖啡连锁行业发展分析

四、2013-2014年韩国咖啡连锁行业发展分析

第二章 我国咖啡连锁行业发展现状

第一节 我国咖啡连锁行业发展现状

一、咖啡连锁行业品牌发展现状

二、咖啡连锁行业消费市场现状

三、咖啡连锁市场消费层次分析

四、我国咖啡连锁市场走向分析

第二节 我国咖啡连锁行业发展状况

- 一、2013年中国咖啡连锁行业发展回顾
- 二、2013年咖啡连锁行业发展情况分析
- 三、2013年我国咖啡连锁市场特点分析
- 四、2014年我国咖啡连锁市场发展分析

第三节 中国咖啡连锁行业供需分析

- 一、2013年中国咖啡连锁市场供给总量分析
- 二、2013年中国咖啡连锁市场供给结构分析
- 三、2014年中国咖啡连锁市场需求总量分析
- 四、2014年中国咖啡连锁市场需求结构分析
- 五、2014年中国咖啡连锁市场供需平衡分析

第三章 我国咖啡连锁市场发展分析

第一节 咖啡连锁市标准化分析

- 一、咖啡连锁产业化、标准化情况
- 二、咖啡连锁标准化问题及其影响
- 三、咖啡连锁市场标准化投资策略

第二节 咖啡连锁市场发展状况

- 一、2013-2014年咖啡连锁市场发展情况
- 二、咖啡连锁发展的有利因素
- 三、咖啡连锁发展制约因素
- 四、咖啡连锁的全球化发展

第三节 咖啡连锁趋势预测和机遇

- 一、咖啡连锁长期趋势预测分析
- 二、2015-2020年咖啡连锁市场趋势预测
- 三、咖啡连锁发展的新机遇

第四章 我国咖啡连锁市场发展分析

第一节 咖啡连锁市场发展状况

- 一、2013年咖啡连锁市场价格情况
- 二、2014年咖啡连锁市场发展动态
- 三、洋咖啡连锁加速本土化及其原因分析

第二节 咖啡连锁市场的前景和潜力研究

- 一、咖啡连锁市场前景
- 二、咖啡连锁早餐市场潜力

第五章 咖啡连锁市场监测

第一节 现状分析

- 一、咖啡连锁特色
- 二、咖啡连锁装修装饰风格
- 三、咖啡连锁经营及前期投入
- 四、咖啡连锁经营模式
- 五、咖啡连锁利润

第二节 现有咖啡连锁调研

- 一、咖啡连锁企业经营情况
- 二、咖啡连锁行业门店数
- 三、咖啡连锁行业营业面积
- 四、咖啡连锁行业从业人员
- 五、咖啡连锁行业餐位数
- 六、咖啡连锁行业商品购进总额
- 七、咖啡连锁行业统一配送商品购进额
- 八、咖啡连锁行业自由配送中心配送商品购进额
- 九、咖啡连锁行业非自由配送中心配送商品购进额
- 十、咖啡连锁行业营业收入

第六章 中国咖啡连锁行业区域市场分析

第一节 华北地区咖啡连锁行业分析

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场规模情况分析
- 三、2015-2020年市场需求情况分析
- 四、2015-2020年行业趋势预测分析
- 五、2015-2020年行业投资前景预测

第二节 东北地区咖啡连锁行业分析

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业趋势预测分析

五、2015-2020年行业投资前景预测

第三节 华东地区咖啡连锁行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业趋势预测分析

五、2015-2020年行业投资前景预测

第四节 华南地区咖啡连锁行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业趋势预测分析

五、2015-2020年行业投资前景预测

第五节 华中地区咖啡连锁行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业趋势预测分析

五、2015-2020年行业投资前景预测

第六节 西南地区咖啡连锁行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业趋势预测分析

五、2015-2020年行业投资前景预测

第七节 西北地区咖啡连锁行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业趋势预测分析

五、2015-2020年行业投资前景预测

第七章 咖啡连锁行业投资与趋势预测分析

第一节 2014年咖啡连锁行业投资情况分析

- 一、2014年咖啡连锁行业总体投资结构
- 二、2014年咖啡连锁行业投资规模情况
- 三、2014年咖啡连锁行业投资增速情况
- 四、2014年咖啡连锁分行业投资分析
- 五、2014年咖啡连锁分地区投资分析

第二节 咖啡连锁行业投资机会分析

- 一、咖啡连锁投资项目分析
- 二、可以投资的咖啡连锁模式
- 三、2015年咖啡连锁投资机会
- 四、2015年咖啡连锁细分行业投资机会
- 五、2015年咖啡连锁投资新方向

第三节 咖啡连锁行业趋势预测分析

- 一、咖啡连锁市场趋势预测分析
- 二、我国咖啡连锁市场蕴藏的商机
- 三、2015年咖啡连锁市场面临的发展商机
- 四、2015-2020年咖啡连锁市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第八章 咖啡连锁行业竞争格局分析

第一节 咖啡连锁行业集中度分析

- 一、咖啡连锁市场集中度分析
- 二、咖啡连锁企业集中度分析
- 三、咖啡连锁区域集中度分析

第二节 咖啡连锁行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 咖啡连锁行业竞争格局分析

一、2014年咖啡连锁行业竞争分析

二、2014年中外咖啡连锁产品竞争分析

三、2013-2014年国内外咖啡连锁竞争分析

四、2013-2014年我国咖啡连锁市场竞争分析

五、2013-2014年我国咖啡连锁市场集中度分析

六、2015-2020年国内主要咖啡连锁企业动向

第九章 2015-2020年中国咖啡连锁行业发展形势分析

第一节 咖啡连锁行业发展概况

一、咖啡连锁行业发展特点分析

二、咖啡连锁行业投资现状分析

三、咖啡连锁行业总产值分析

四、咖啡连锁行业技术发展分析

第二节 2013-2014年咖啡连锁行业市场情况分析

一、咖啡连锁行业市场发展分析

二、咖啡连锁市场存在的问题

三、咖啡连锁市场规模分析

第三节 2013-2014年咖啡连锁产销状况分析

一、咖啡连锁产量分析

二、咖啡连锁产能分析

三、咖啡连锁市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第十章 中国咖啡连锁行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国咖啡连锁行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2013-2014年中国咖啡连锁行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2013-2014年中国咖啡连锁行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 咖啡连锁行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2013-2014年咖啡连锁原材料价格走势

二、2013-2014年咖啡连锁行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2013-2014年咖啡连锁行业产销情况

二、2013-2014年咖啡连锁行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2013-2014年咖啡连锁行业价格走势

二、2013-2014年咖啡连锁行业营业收入情况

三、2013-2014年咖啡连锁行业毛利率情况

四、2013-2014年咖啡连锁行业赢利能力

五、2013-2014年咖啡连锁行业赢利水平

六、2015-2020年咖啡连锁行业赢利预测

第十二章 咖啡连锁行业盈利能力分析

第一节 2013-2014年中国咖啡连锁行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2013-2014年中国咖啡连锁行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2013-2014年中国咖啡连锁行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2013-2014年中国咖啡连锁行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十三章 咖啡连锁重点企业竞争分析

第一节 米萝

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第二节 BLENZCOFFEE

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三节 SPRCOFFEE

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第四节 名典

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第五节 上岛

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第六节 真锅

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第七节 两岸

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第八节 西堤岛

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第九节 星巴克

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十节 老树

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十一节 塞纳左岸

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十二节 迪欧

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十三节 新岛

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十四节 COSTACOFFEE

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十五节 蓝山咖啡

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第四部分 投资前景研究与风险预警

第十四章 咖啡连锁行业投资前景研究分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 咖啡连锁行业投资效益分析

一、2014年咖啡连锁行业投资状况分析

二、2014年咖啡连锁行业投资效益分析

三、2015-2020年咖啡连锁行业投资方向

四、2015-2020年咖啡连锁行业投资建议

第四节 咖啡连锁行业投资前景研究

一、2012年咖啡连锁行业投资前景研究

二、2013年咖啡连锁行业投资前景研究

三、2015-2020年咖啡连锁行业投资前景研究

四、2015-2020年咖啡连锁细分行业投资前景研究

第十五章 咖啡连锁行业投资前景预警

第一节 影响咖啡连锁行业发展的主要因素

一、2014年影响咖啡连锁行业运行的有利因素

二、2014年影响咖啡连锁行业运行的稳定因素

三、2014年影响咖啡连锁行业运行的不利因素

四、2015年我国咖啡连锁行业发展面临的挑战

五、2015年我国咖啡连锁行业发展面临的机遇

第二节 咖啡连锁行业投资前景预警

一、2015-2020年咖啡连锁行业市场风险预测

二、2015-2020年咖啡连锁行业政策风险预测

三、2015-2020年咖啡连锁行业经营风险预测

四、2015-2020年咖啡连锁行业技术风险预测

五、2015-2020年咖啡连锁行业竞争风险预测

六、2015-2020年咖啡连锁行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十六章 咖啡连锁行业发展趋势分析

第一节 2015-2020年中国咖啡连锁市场趋势分析

一、2013-2014年我国咖啡连锁市场趋势总结

二、2015-2020年我国咖啡连锁发展趋势分析

第二节 2015-2020年咖啡连锁产品发展趋势分析

一、2015-2020年咖啡连锁产品技术趋势分析

二、2015-2020年咖啡连锁产品价格趋势分析

第三节 2015-2020年中国咖啡连锁行业供需预测

一、2015-2020年中国咖啡连锁供给预测

二、2015-2020年中国咖啡连锁需求预测

三、2015-2020年中国咖啡连锁价格预测

第四节 2015-2020年咖啡连锁行业规划建议

一、咖啡连锁行业“十二五”整体规划

二、2015-2020年咖啡连锁行业“十二五”规划商机

第十七章 咖啡连锁企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、咖啡连锁价格策略分析

二、咖啡连锁渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高咖啡连锁企业竞争力的策略

一、提高中国咖啡连锁企业核心竞争力的对策

二、咖啡连锁企业提升竞争力的主要方向

三、影响咖啡连锁企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高咖啡连锁企业竞争力的策略

第四节 对我国咖啡连锁品牌的战略思考

一、咖啡连锁实施品牌战略的意义

二、咖啡连锁企业品牌的现状分析

三、我国咖啡连锁企业的品牌战略

四、咖啡连锁品牌战略管理的策略

第十八章 2015-2020年中国咖啡厅选址策略研究

第一节 商圈调查

- 一、商圈调查
- 二、确定客户群
- 三、同行业竞争分析

第二节 店面选择

- 一、地段评估
- 二、寻租店面要点
- 三、选址案例

第三节 签订租赁合同

- 一、租赁合同的主要内容
- 二、签订租赁合同注意事项
- 三、和业主合作的方式

第十九章 关于中国咖啡厅筹备策略研究

第一节 咖啡厅规划

- 一、营业额计划
- 二、商品计划
- 三、采购计划
- 四、促销计划
- 五、人员计划
- 六、经费计划
- 七、财务计划

第二节 咖啡厅设计

- 一、咖啡厅整体设计风格
- 二、门面与招牌设计
- 三、装修与装饰
- 四、色彩设计

第三节 证照办理

- 一、如何办理证照
- 二、咖啡厅要办理的几个证照

图表目录：

图表：咖啡连锁产业链分析

图表：咖啡连锁行业生命周期

图表：2013-2014年中国咖啡连锁行业市场规模

图表：2013-2014年全球咖啡连锁产业市场规模

图表：2013-2014年咖啡连锁重要数据指标比较

图表：餐饮业的细分行业分类

图表：餐饮业细分行业和业态的发展

图表：餐饮业态类型

图表：餐饮业成本结构表

图表：2013-2014年餐饮业增长贡献率和拉动率变化情况

图表：全国餐饮业零售额中居民餐饮消费比例

图表：每平方米单位面积咖啡连锁营业额

图表：不同城市的人最喜欢的咖啡种类

图表：不同城市比较经常喝咖啡的时间

图表：不同城市的市民在选择咖啡店时的较多考虑的因素的比例

图表：消费者对咖啡连锁的偏好程度分析

图表：消费者到咖啡店消费的周期

图表：消费者中去咖啡店消费的金额

图表：北京写字楼里的公司员工人数分布情况

图表：消费者最喜欢的咖啡品牌

图表：消费者选择咖啡的决定因素

图表：2013-2014年国内生产总值及其增长速度

图表：2013-2014年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2013-2014年年末国家外汇储备

图表：2013-2014年税收收入及其增长速度

图表：2013-2014年粮食产量及其增长速度

图表：2013-2014年工业增加值及其增长速度

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2013-2014年建筑业增加值及其增长速度
图表：2013-2014年固定资产投资及其增长速度
图表：2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况
图表：2013-2014年社会消费品零售总额及其增长速度
图表：2014年货物进出口总额及其增长速度
图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
图表：2013-2014年货物进出口总额及其增长速度
图表：2014年分行业外商直接投资及其增长速度
图表：2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
图表：2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
图表：2013-2014年年末电话用户数
图表：2014年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
图表：2013-2014年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
图表：2013-2014年年末各类教育招生人数
图表：2014年人口数及其构成
图表：2013-2014年农村居民村收入及其增长速度
图表：2013-2014年城镇居民可支配收入及其增长速度
图表：2013-2014年全国居民消费价格指数
图表：2013-2014年工业品出厂价格指数
略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1502/278029OBCP.html>